

## Reuniões virtuais

Inquérito a participantes

15 de Junho de 2020

# Reuniões virtuais

## Inquérito a participantes



Num contexto de trabalho marcado pelo distanciamento social, as reuniões virtuais passaram a ser uma prática corrente.

Entre 24 de Maio e 7 de Junho de 2020 a Blink Consulting realizou um inquérito junto de participantes destas reuniões.

De acordo com as respostas obtidas, 62% dos 143 respondentes já participava em reuniões desta natureza antes da crise sanitária do Covid 19.

O grau de satisfação expresso foi elevado. 76% indicaram estar muito satisfeitos ou satisfeitos com as reuniões em que participam.

Esta opinião não deverá ser estranha ao facto de ter sido referido que 90% destas reuniões terem agenda e que em 90% dos casos os objectivos são totalmente ou maioritariamente alcançados.

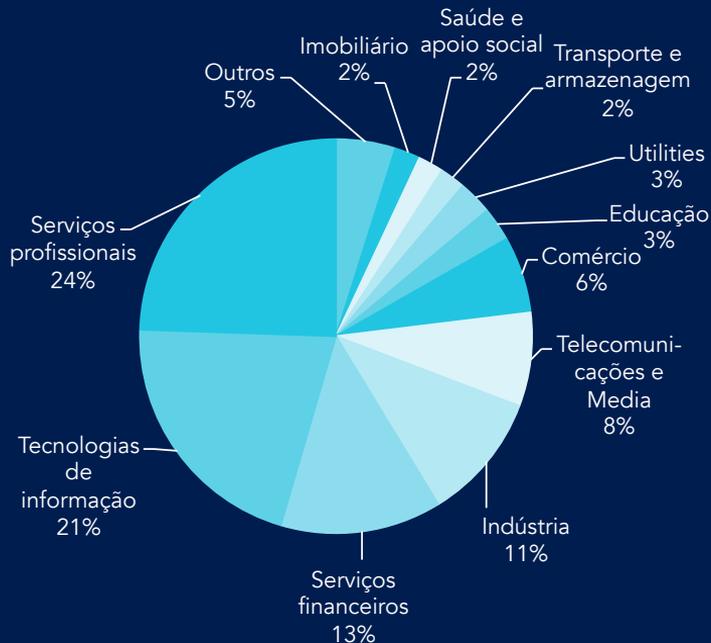
Uma área onde existe espaço para melhoria é na adopção de ferramentas de coordenação, uma vez que apenas 26% referiram a sua utilização.

Ao longo das próximas páginas são apresentados os resultados deste inquérito.

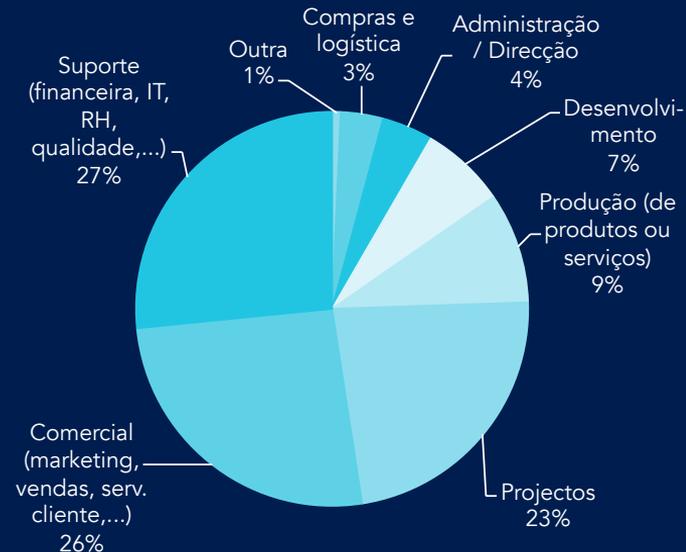
# Reuniões virtuais

## Quem respondeu ao inquérito

### Sector de actividade



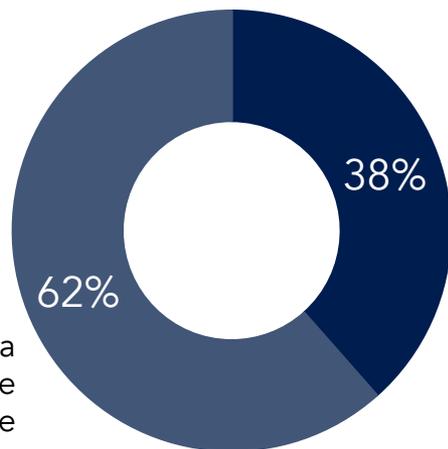
### Área de actuação



Total de 143 respostas obtidas entre 24 de Maio e 7 de Junho de 2020.

## Reuniões virtuais

Nova prática resultante da crise sanitária?



Resultado de práticas da organização em que trabalho e iniciou-se antes da crise sanitária do Covid 19.

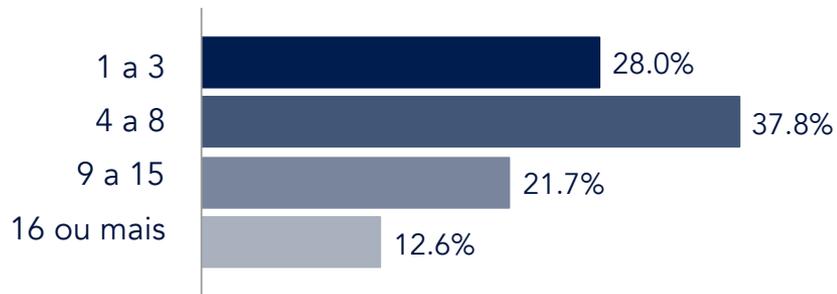
Iniciou-se no contexto do teletrabalho na sequência da crise sanitária do Covid 19.

**Para 62% dos respondentes as reuniões virtuais já eram prática corrente antes da crise sanitária do Covid 19.**

# Frequência e duração das reuniões virtuais

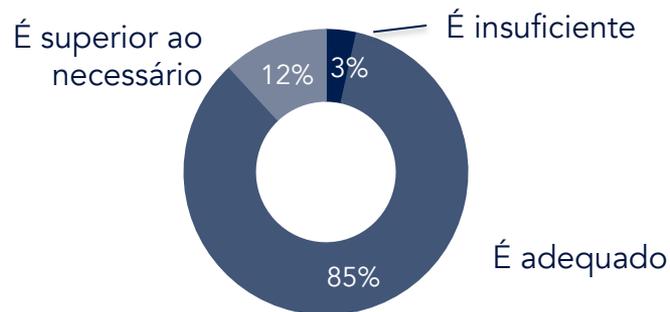
## São adequadas às necessidades?

### Número de reuniões por semana

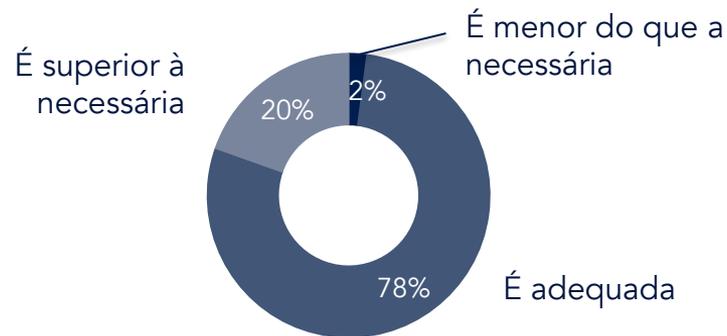


Cerca de 66% dos respondentes tem até 8 reuniões por semana. A maioria considera que o número de reuniões e a sua duração são adequados.

### O número de reuniões é...



### A duração das reuniões é...



## Participantes em reuniões virtuais

Apenas colegas ou também participantes externos?



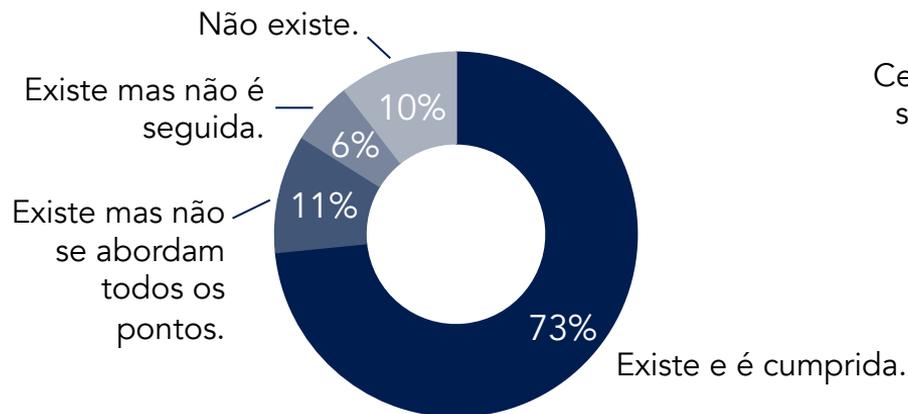
**As reuniões virtuais não são apenas algo usado internamente nas organizações.**

**Mais de dois terços dos respondentes indicou participar em reuniões com colegas da sua organização e participantes de outras organizações.**

# Conhecimento de agenda e objectivos

Existe uma agenda? Os objectivos são alcançados?

## A agenda...



## Os objectivos...



De acordo com a experiência dos respondentes, 90% das reuniões têm agenda, que é na maioria das vezes cumprida.

90% dos objectivos são totalmente ou maioritariamente alcançados.

# Tipologia das reuniões

Que tipo de reuniões são realizadas?



*Nota: possibilidade de escolha de todas as opções aplicáveis.*

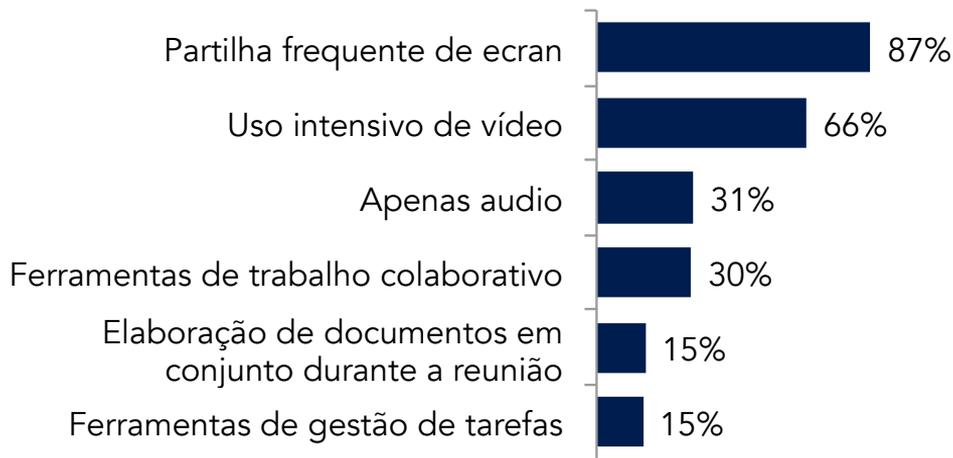
**Os tipos de reuniões mais frequentes são de:**

- **Coordenação, acompanhamento, discussão e resolução de problemas e ainda de busca de soluções e tomada de decisão.**

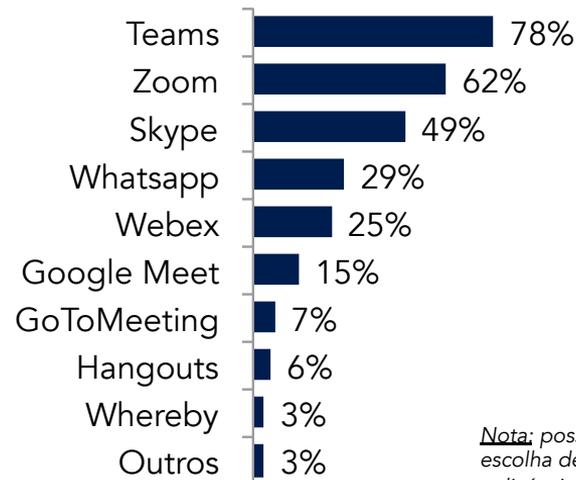
# Tecnologia e ferramentas

## Quais são as mais utilizadas?

### Uso da tecnologia



### Ferramentas utilizadas



*Nota: possibilidade de escolha de todas as opções aplicáveis.*

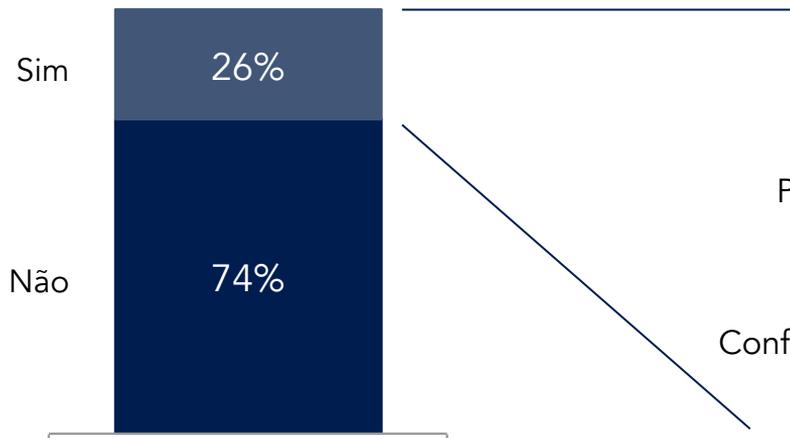
**Partilha frequente de ecrã e uso intensivo de vídeo são os recursos mais utilizados em reuniões virtuais.**

**Os sistemas mais utilizados para a realização destas reuniões são Teams e Zoom.**

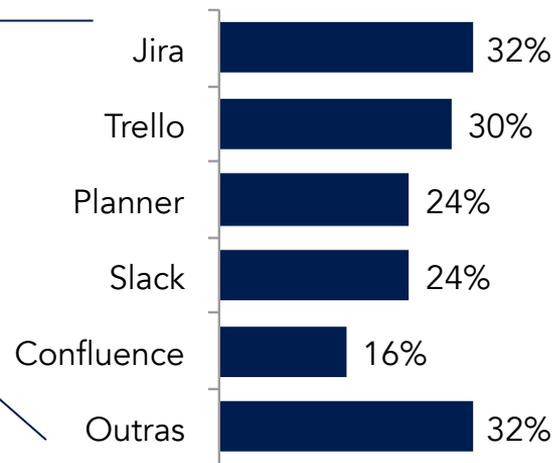
# Tecnologia e ferramentas

Qual o grau de adoção de ferramentas de coordenação?

## Uso de ferramentas de coordenação



## Ferramentas utilizadas



*Nota: possibilidade de escolha de todas as opções aplicáveis.*

**Apenas 26% dos respondentes usa ferramentas de colaboração.**

**As ferramentas de colaboração mais utilizadas são Jira e Trello. Cerca de um terço mencionaram o uso de soluções desenvolvidas à medida (outras).**

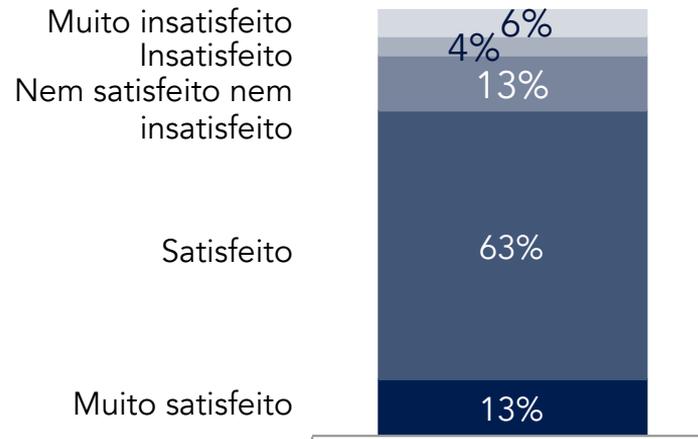
# Participar em reuniões virtuais É uma experiência positiva?

## Provoca uma sensação de...



Os sentimentos referidos por mais de 42% dos respondentes foram: rotina, motivação, pertença e cansaço.

## Grau de satisfação



76% indicaram estar satisfeitos ou muito satisfeitos com as reuniões em que participam.



**Artur Félix**

+351 96 405 11 62

artur.felix@blinkconsulting.eu

Pólo Tecnológico de Lisboa  
Estrada do Paço do Lumiar, lote 1  
1600-546 Lisboa  
Portugal

Telf. +351 21 716 12 66 e +351 21 710 16 00

[www.blinkconsulting.eu](http://www.blinkconsulting.eu)



DESENVOLVIMENTO PESSOAL  
Desenvolvimento pessoal

Blink Consulting® é uma marca registada propriedade da HAFC Consulting, Lda.  
Empresa matriculada na C.R.P.C. Lisboa, sob o número 509 665 594.