

## Blink Consulting

Os resultados não aparecem?

**As suas pessoas podem fazer a diferença****Texto:** Artur Félix

Longe iam os tempos em que tudo se passava em escassos metros quadrados e com recursos limitados.

Após várias décadas de crescimento, a empresa era hoje reconhecida em Portugal e começava a conquistar negócios além-fronteiras.

Conhecendo os cantos à casa pelos longos anos de trabalho e dedicação, o António assumiu naturalmente a liderança.

Era a pessoa certa para manter a empresa na rota de crescimento. Não desiludiu.

As vendas continuaram a crescer. Investiu em novas instalações e equipamentos. Renovou a gama de produtos, reforçando assim a imagem da empresa.

**Sem comunicar objetivos claros as pessoas não se mobilizam para os alcançar, e se queremos alcançar resultados diferentes não podemos continuar a fazer as coisas da mesma forma como sempre fizemos no passado.**

No entanto, apesar de todo o investimento realizado, chegou um dia em que as vendas estagnaram. E passaram vários meses assim.

O António não podia deixar de pensar: «As coisas sempre correram de feição, e agora que temos um produto reconhecidamente superior e melhorámos as condições de trabalho, a organização não está a corresponder...»

Na área de Vendas diziam não conseguir vender por dificuldades na entrega, na de Produção queixavam-se de muitas vendas de produtos «especiais» em pequenas séries...

O que poderia ser feito para ultrapassar esta situação?

Na realidade, o António acabou por entender que a solução passava pelas pessoas da sua organização, começando por si.

Quando tinha sido a última vez que tinha reunido os seus colaboradores e lhes tinha dito quais os objetivos que a empresa pretendia alcançar e que contributo esperava de cada um?

Há quanto tempo não reviam a estratégia comercial e os canais de distribuição, apesar de o

mercado ter mudado nos últimos anos?

O que poderia mudar na gestão das operações para corresponder aos níveis de serviço exigidos pelos clientes?

Trabalhando com a sua equipa de Gestão, o António foi encontrando respostas para estas e outras questões, conseguindo assim promover uma mudança na organização, que lhe permitiu alguns meses depois começar a alcançar os resultados esperados.

Foi um trabalho árduo, em que a organização teve que reunir uma equipa com as capacidades/ competências necessárias para corresponder às alterações do negócio e com a vontade para mudar hábitos antigos e fazer diferente.

O António aprendeu que sem comunicar objetivos claros as pessoas não se mobilizam para os alcançar e que se queremos alcançar resultados diferentes não podemos continuar a fazer as coisas da mesma forma como sempre fizemos no passado.

Se a história do António lhe é familiar, talvez esteja na hora de pensar de que forma deve comunicar com as suas pessoas e como mobilizá-las para operar as mudanças necessárias na sua organização. <sup>Ⓜ</sup>



Artur Félix é 'partner' da Blink Consulting



www.blinkconsulting.eu



PERSPECTIVAS  
INFLUENCIAM  
DECISÕES

Esforço nem sempre se traduz em resultados. Uma outra visão vai ajudá-lo.