

Motivar é desencadear uma atividade consciente

Área: Consultoria, *Coaching* e Formação



Alexandre Henriques e Artur Félix,
partners

14. O atual contexto económico tem levado a que as organizações atribuem maior importância à eficiência das operações e à produtividade. Uma das mudanças com forte impacto a este nível mas que tem passado despercebida é a alteração da estrutura demográfica das organizações. Hoje, tendem a apresentar uma maior diversidade, com uma larga amplitude de faixas etárias e as correspondentes diferenças em termos de formação de base, conhecimentos adquiridos e expectativas, entre outras. O desafio para as organizações, passa por encontrar estratégias para motivar e criar um elevado nível de comprometimento organizacional com pessoas muito diferentes, desde profissionais experientes em fim de carreira, muitas vezes pouco motivados e sem outras saídas profissionais, até jovens que procuram o primeiro emprego, com elevados níveis de expectativas e fracos índices de fidelização às organizações que integram.

15. Ao procurarem serviços de consultoria, as empresas procuram alguém com experiência numa área onde não têm know-

-how ou onde não têm recursos em número suficiente. Tipicamente, no primeiro caso, é habitual as empresas de consultoria serem chamadas a apoiar processos de mudança e, no segundo, a intervir no desenho e implementação de sistemas de gestão de Recursos Humanos.

16. Num contexto de orçamentos magros, a velha fórmula utilizada por muitas organizações de associar motivação a incentivos financeiros, revela-se de difícil aplicação, deixando os seus gestores sem saber o que fazer.

Motivar é despertar o interesse por algo, é desencadear uma atividade consciente. Para que alguém tenha interesse por algo e passe à ação tem que ter um objetivo que entenda poder alcançar.

Numa organização, a motivação das pessoas passa pelos seus líderes, que devem acordar objetivos individuais com as suas pessoas e dar *feedback* regular sobre o seu grau de satisfação pelo trabalho realizado.

Esta realidade choca com a crença de muitos de que a motivação está diretamente relacionada com o vo-

lume do bônus, o que faz com que inúmeras organizações continuem a investir exclusivamente na revisão destes sistemas, em vez de incentivarem os seus líderes a adotarem uma atitude mais próxima das suas equipas.

17. As empresas de consultoria reúnem profissionais com capacidades técnicas em determinados domínios e experiência de trabalho em organizações muito diversas.

Quando uma empresa pretende introduzir melhorias e/ou mudanças, pode escolher o caminho de envolver ou não consultores.

O que as empresas de consultoria podem aportar a este tipo de processos é uma experiência acumulada que permite antecipar e ultrapassar potenciais problemas típicos destas mudanças, contornar as eventuais resistências à mudança e alcançar os resultados desejados de forma mais célere. **—P**

Expectativas para 2016

Para 2016 esperamos continuar a ver, nas organizações, líderes mais atentos ao desenvolvimento das suas pessoas e mais preparados para potenciarem as capacidades das suas equipas.

Perfil da Organização

Blink Consulting
6 colaboradores
www.blinkconsulting.eu



PERSPECTIVAS
INFLUENCIAM
DECISÕES

Esforço nem sempre se traduz em resultados. Uma outra visão vai ajudá-lo.